


ATENÇÃO: O Ensalamento estará disponível na entrada do Santa Cruz, no primeiro dia de aulas.

Observar a **TURMA** que corresponde a disciplina e dia da semana, neste Horário de Aulas.

	HORÁRIO DE AULAS - MARKETING - 1º PERÍODO - NOITE				
	ANO	2024	SEMESTRE	2º SEMESTRE	
	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
TURMA		NEG_1-2_BN242_D	NEG_1-2_BN242_D	NEG_1-2_BN242_D	EXT SOCIO CULTURAL N242
19h00 - 19h50		Administração Estratégica	Estatística Aplicada	Fundamentos de Economia	Ext. Univ. - Projeto Socio Cultural - SINCRONA
19h50-20h40		Administração Estratégica	Estatística Aplicada	Fundamentos de Economia	
21h00-21h50		Administração Estratégica	Estatística Aplicada	Fundamentos de Economia	
EAD	Metodologia Científica	TURMA: METODOLOGIA_CIENTIFICA_N242			
EAD	Empreendedorismo	TURMA: EMPREENDEDORISMO_N242			



HORÁRIO DE AULAS - MARKETING - 2º PERÍODO - NOITE

SANTA CRUZ UNIVERSIDADE	HORÁRIO DE AULAS - MARKETING - 2º PERÍODO - NOITE				
	ANO	2024	SEMESTRE	2º SEMESTRE	
	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
TURMA		NEG_1-2_BN242_D	NEG_1-2_BN242_D	NEG_1-2_BN242_D	EXT_SOCIO_CULTURAL_N242
19h00 - 19h50		Administração Estratégica	Estatística Aplicada	Fundamentos de Economia	Ext. Univ. - Projeto Socio Cultural - SINCRONA
19h50-20h40		Administração Estratégica	Estatística Aplicada	Fundamentos de Economia	
21h00-21h50		Administração Estratégica	Estatística Aplicada	Fundamentos de Economia	
EAD	Metodologia Científica	TURMA: METODOLOGIA_CIENTIFICA_N242			
EAD	Empreendedorismo	TURMA: EMPREENDEDORISMO_N242			