



CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÃO DAS BANCAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - NEAD

MARÇO 2024/1

MODALIDADE	CURSO	ORIENTADOR	TITULO DO TRABALHO	ACADÊMICO	AVALIADOR	SALA	DATA
ARTIGO TCC	Administração	Prof Paula	O marketing digital e sua influência sobre o consumidor	WILLIAM DE OLIVEIRA DA CRUZ	Altevir e Patricia	107	26/03/2024
ARTIGO TCC	Administração	Prof Paula	As principais causas de falência das pequenas empresas no brasil no período de 2012 a 2022	JONAS ANDRE GODINHO DA SILVA	Altevir e Patricia	107	26/03/2024

HORÁRIO
19:00
19:30