

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	Carga Horária
Módulo I - Gestão de Dados	
Inteligência artificial	32
Ciência de dados e Big Data	32
Análise e visualização da informação	32
Módulo II - Negócios Digitais	
Modelagem de novos Negócios	32
Novas economias e finanças Digitais	16
Seminário temático I	8
Módulo III - Mercado Digital	
Gestão e integração de novas tecnologias	16
Ética digital e privacidade	16
Inovação e Design	16
Seminário temático II	8
Módulo IV - Tendências	
Modelo de negócios IoT	20
Soluções digitais	28
Seminário temático III	8
Práticas de intervenção	100
Total Carga Horária	364