

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO  
GESTÃO ESTRATÉGICA E DE NEGÓCIOS**

| <b>GESTÃO ESTRATÉGICA E DE NEGÓCIOS</b>          | <b>Carga Horária</b> |
|--------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Módulo I</b>                                  |                      |
| Estratégias empresariais                         | 32                   |
| Gestão de projetos                               | 32                   |
| <i>Compliance</i>                                | 32                   |
| <b>Módulo II</b>                                 |                      |
| Análise de cenários e estudos de caso (Cases)    | 16                   |
| Consultoria e técnicas de negociação empresarial | 16                   |
| Planejamento estratégico e marketing             | 16                   |
| Seminário temático I                             | 8                    |
| <b>Módulo III</b>                                |                      |
| Métodos quantitativos para a tomada de decisões  | 16                   |
| Negociação e gestão de conflitos                 | 16                   |
| Liderança e desenvolvimento gerencial            | 16                   |
| Seminário temático II                            | 8                    |
| <b>Módulo IV</b>                                 |                      |
| Gestão estratégica financeira e de custos        | 16                   |
| Sistemas de informações gerenciais               | 16                   |
| Logística estratégica e competitiva              | 16                   |
| Seminário temático III                           | 8                    |
| Práticas de intervenção                          | 100                  |
| <b>Total Carga Horária</b>                       | <b>364</b>           |