

Grade Curricular : MRS211(211-222)

CURSO: Tecnologia em Marketing Social e Redes Sociais

VIGÊNCIA DE: 01/01/2021 ATÉ 31/12/2022

MATRIZ: 1

C.H.	DISCIPLINA	PRÉ REQUISITOS
60	Branding e Identidade de Marca	
80	Comportamento e Cultura Organizacional	
80	Comunicação Integrada de Marketing	
60	Conteúdo Digital e Mobile Marketing	
60	Direito no Marketing e na Comunicação	
80	Empreendedorismo	
80	Entretenimento e Projeto Digital	
80	Estratégias de Marketing	
80	Ética e Responsabilidade Social	
60	Fotografia, Imagens e Direção de Arte	
80	Fundamentos de Marketing	
80	Fundamentos de Textos em Língua Portuguesa	
60	Gestão de Dados, Mídias Sociais e Negócios Digitais	
80	Gestão de Marketing	
80	Laboratório de Criação em Comunicação	
80	Laboratório de Pesquisa & Consumo	
80	Laboratório de Produção Digital	
80	Marketing Digital e Novas Mídias	
60	Operações, Finanças e Gestão de Crise em Marketing	
60	Planejamento de Mídias e Shopper Marketing	
220	Práticas de Extensão	
60	Redação e Escrita Criativa	

TOTAL: 1740

CH TOTAL DO CURSO: 1740h

Curitiba, 22 de janeiro de 2021.

Daniella Aparecida Rodrigues Siqueira
Secretária Geral