

Grade Curricular : MKT211(211-222)

CURSO: Tecnologia em Marketing

VIGÊNCIA DE: 01/01/2021 ATÉ 31/12/2022

Matriz: 1

C.H.	DISCIPLINA	PRÉ REQUISITOS
60	Administração em Perspectivas	
80	Administração Estratégica	
80	Comportamento Organizacional	
60	Contabilidade Financeira	
60	Direito Aplicado à Gestão	
80	Empreendedorismo	
60	Estatística Aplicada aos Negócios	
80	Fundamentos da Economia	
60	Gestão de Canais de Distribuição	
80	Gestão de Contratos	
60	Gestão de Custos e Orçamento	
60	Gestão de Marketing	
80	Gestão de Processos em Negócios	
60	Legislação Fiscal e Tributária	
60	Marketing de Serviços	
80	Marketing Digital e Novas Mídias	
60	Oficina de Negócios Emergentes	
60	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	
80	Planejamento de Marketing	
180	Práticas de Extensão	
180	Projeto Integrador	
60	Raciocínio Matemático Financeiro	

TOTAL: 1720

CH TOTAL DO CURSO: 1720h

Curitiba, 22 de janeiro de 2021.

Daniella Aparecida Rodrigues Siqueira
Secretária Geral