Curso: Marketing	Carga Horária
Administração em Perspectivas	80h
Administração Estratégica	80h
Comportamento Organizacional	80h
Contabilidade Gerencial	80h
Criatividade, Inovação e Sustentabilidade	80h
Direito Aplicado à Gestão	80h
Disciplina Eletiva	80h
Economia Aplicada	80h
Estatística Aplicada aos Negócios	80h
Gerenciamento de Projetos	80h
Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável	40h
Gestão da Tecnologia da Informação NE-80hH	80h
Gestão de Custos e Orçamento	80h
Gestão de Marketing	80h
Gestão de Processos	80h
Marketing de Serviços	80h
Marketing Digital	80h
Optativa	80h
Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	80h
Planejamento de Marketing	80h
Projeto Integrador	80h
Relações Étnico-Raciais	40h
Carga HoráriaTotal	**1680h**