

esforços a fim de criar seu diferencial.

Um economista que queira ser excelente no mercado de capitais deve criar um diferencial competitivo forte nesta especialidade, primeiramente deverá ser um excelente economista geral, formar a base, para então partir para a especialização em mercado de capitais e procurar ocupações em empresas que atuam diretamente no mercado de capitais, a experiência é fundamental para a constituição das competências e da rede social apropriada ao reconhecimento profissional.

Contudo, o mercado de capitais é imenso. Possui mercado à vista, mercado futuro, títulos públicos, dentre outras áreas. É preciso “pegar o osso”, assim como o ortopedista especialista em joelho, esse médico pegou o osso dele e ganhará fortunas recuperando os joelhos de atletas. Por exemplo: No Mercado de Capitais pode-se optar por aquisições e fusões de empresas. Um economista especialista sabe toda legislação sobre mercado de capitais e mais específica sobre aquisições e fusões, lei da concorrência, Cade, além é claro, de ser um profundo conhecedor das oportunidades de compras de empresas no mercado.

O osso do economista é o seu mercado mais específico, ele deve se preparar para ser o único a reunir as competências muitos precisam para tomar decisões mais eficientes. Assim, achar o osso certo e investir tempo e dinheiro para desvendá-lo é fundamental para criar um diferencial competitivo igual ao da Ferrari e do SOS Loiras.

Para obter o diferencial competitivo o economista ainda na faculdade de traçar suas etapas de preparação, tais como:

- a) Compreender que não se adquire conhecimento para os outros, mas para si, por isso, estude além da necessidade de aprovação nas disciplinas e construa bases sólidas para o futuro.
- b) Reconhecer suas aptidões e fraquezas, fazer uma análise Swot (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats), para investir nas forças, se preparar para as oportunidades, amenizar as fraquezas e afastar as ameaças.
- c) Investir em um bom curso de inglês é básico, pois é o idioma universal dos negócios. Investir num terceiro ou quarto idioma é fundamental para criar o diferencial competitivo.
- d) Ter coragem para sair da zona de conforto, mudar de trabalho, mudar de cidade, mudar de país, pode ser necessário para criar o diferencial competitivo. Identifique onde estão as empresas líderes na área de seu diferencial competitivo.
- e) Saber que as empresas investem cerca de 20% de suas receitas líquidas para crescer no mercado. Esta lógica também se aplica as profissões, para ganhar mais, deve-se investir tempo e dinheiro com livros, equipamentos e cursos.

A economia oferece aos melhores profissionais oportunidades infinitas de sucesso profissional, mas para ter sucesso e ser bem remunerado é necessário fazer as escolhas certas no presente, traçar as metas e não se desviar do objetivo, para alcançar o diferencial competitivo.

A **JANELA ECONÔMICA** é um espaço de divulgação das idéias e produção científica dos professores, alunos e ex-alunos do Curso de Economia das Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba.

- Cada artigo é de responsabilidade dos autores e as ideias nele inseridos, não necessariamente, refletem o pensamento do curso.

- O objetivo deste espaço é mostrar a importância da formação do economista na sociedade.