Expectativas segundo Keynes

Edicleia de Jesus Barboza

As expectativas são formadas através do método convencional que é o método que a maioria dos empresários utiliza para formar expectativas sobre o futuro.

Para elaborar, as expectativas em primeiro lugar os empresários escolhem os dados econômicos confiáveis, denominadas por Keynes de informações relevantes, que são aquelas de seu controle como o histórico financeiro da empresa; em segundo lugar, analisam, processam e projetam as informações presentes para o futuro.

As informações relevantes são importantes para reduzir incertezas. Os empresários ignoram as informações irrelevantes, pois são informações que eles não conhecem, são completamente incertas, como por exemplo, a tecnologia que muda a todo instante.

Para realizar a projeção o empresário leva em conta a hipótese de que “o futuro continua o presente”. Como se trata de um equipamento durável o empresário é obrigado a realizar previsões, pois o caráter dos rendimentos é de longo prazo; por causa disso o futuro tem que justificar o presente.

Keynes chama esse método de “convenção”, pois é uma prática comum dos empresários (eles seguem a maioria) e o propósito do método é reduzir as incertezas, para assim garantir posição no mercado.

O empresário não deve apenas formar expectativas, mas também confiar nelas. Existem dois tipos de confiança: a otimista (o futuro vai ser melhor que o presente) e a pessimista (o futuro vai ser pior que o presente).

É preciso confiar nas expectativas, pois trata-se de um bem de capital de baixa liquidez, alto custo de manutenção e o rendimento é de longo prazo; assim o capitalista acaba trocando a segurança e o conforto que a liquidez oferece por rendimentos ainda muito incertos.

As expectativas convencionais são precárias, pois os capitalistas deixam de lado a totalidade das informações, como as irrelevantes, que podem influenciar decisivamente a decisão de investir. Qualquer capitalista é capaz de errar, inclusive na projeção, pois ele ao supor que o futuro é meramente continuação do presente ignora na prática o papel do futuro, eliminando em conseqüência suas incertezas e assim podendo levar a um erro na estimativa.

Os erros nas expectativas não podem ser eliminados, pois eles são inerentes.

A **JANELA ECONÔMICA** é um espaço de divulgação das idéias e produção científica dos professores, alunos e ex-alunos do Curso de Economia das Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba.

- Cada artigo é de responsabilidade dos autores e as ideias nele inseridos, não necessariamente, refletem o pensamento do curso.

- O objetivo deste espaço é mostrar a importância da formação do economista na sociedade.