



## Por que estudar Economia?

Hugo Eduardo Meza Pinto

Tenho muitos ex-alunos que volta e meia encontro por ai, seja na rua ou no ciber-espço, e quando indago o que eles estão fazendo respondem: “estou bem professor, muito melhor do que quando ainda era aluno, somente não estou trabalhando na área”. Indago mais ainda e acabo descobrindo que essa “área” à qual eles se referem está composta por setores que diretamente não estão ligados às finanças, elaboração de projetos ou custos mas que, indiretamente, esta relacionado com o que foi ensinado no curso de economia. São setores de marketing, planejamento estratégico, vendas etc. enfim, todos relacionados à economia. Certa vez, conversava com o coordenador de economia da Unicamp e ele me contou uma história interessante. Ele estava curioso por saber por que seus alunos de economia conseguiam facilmente estágios nas empresas multinacionais e nacionais de Campinas. Então, decidi atender um dos tantos telefonemas de empresas à procura de estagiários, nessa oportunidade atendeu a ligação de um alemão gerente de produção de uma famosa multinacional ao qual lhe fez a seguinte pergunta:

*-“Por que, sua empresa procura nossos alunos? Afinal de contas, eles não têm experiência, nunca entraram numa fábrica, e, ainda, não têm a cancha suficiente para encarar um trabalho desses”.*

O alemão respondeu:

*- “Não se preocupe meu caro, vocês estão fazendo a melhor parte, formando um profissional com vários horizontes, variados olhares (quantitativo, histórico e teórico), um profissional que não é específico porque pode atuar em qualquer área da minha empresa. Eu quero essa formação, o restante deixa comigo”.*

Realmente, o que o mercado quer é um profissional com uma sólida formação abrangente e fundamentada, não específica e que possa se adequar a qualquer setor. Não existe área para um economista (ele pode ser até coordenador pedagógico!).

Por isso, quando ouço dos meus caros alunos que eles não estão trabalhando na área fico muito satisfeito porque sei que qualquer área pode ser o lugar de um economista.

A **JANELA ECONÔMICA** é um espaço de divulgação das idéias e produção científica dos professores, alunos e ex-alunos do Curso de Economia das Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba.

- Cada artigo é de responsabilidade dos autores e as ideias nele inseridos, não necessariamente, refletem o pensamento do curso.

- O objetivo deste espaço é mostrar a importância da formação do economista na sociedade.