

GESTÃO EMPRESARIAL

Amanda C. V. BECKER¹

RESUMO: Gestão vem do latim *gestione*, que faz referência ao ato de gerenciar, ato de administrar, de gerenciamento, direção, pode-se dizer que é o mesmo que administração. O conceito de gestão é usado extensamente na área empresarial, em diferentes setores, sendo que dentro de cada um dos setores a gestão é o ato de gerenciar os recursos de forma eficiente para que as metas pré-estabelecidas sejam alcançadas. Uma gestão eficiente deve estar baseada nos conhecimentos da ciência econômica, conhecida por ser a ciência que estuda a destinação eficiente dos recursos insuficientes. Os gestores precisam ter acesso a todas as informações sobre a área da empresa que deve gerir para poder planejar as estratégias que levem a empresa aos resultados esperados. Foi o engenheiro Henry Fayol que criou a teoria da gestão administrativa a qual é aplicável a empresas de quaisquer portes, de acordo com a teoria de Fayol, a gestão empresarial deveria ser dividida em seis funções, gestão administrativa, gestão financeira, gestão comercial, gestão de segurança, gestão de contabilidade, gestão de produção. Sendo que é a gestão administrativa a responsável por coordenar as demais. Dentro de cada uma das funções, devem fazer parte do processo de gestão o planejamento o qual é a fase em que são definidos os objetivos e as metas da empresa e a forma como cada um deles deve ser alcançado, a organização, pois é a fase de colocar e prática o que foi planejado, destinando os recursos para as diferentes áreas de acordo com o planejamento feito anteriormente, o comando ou liderança que cabe à autoridade responsável pela empresa a função de delegar as tarefas que cada um dos colaboradores deve desempenhar com vistas a atingir os objetivos e alcançar a metas estabelecidas, a coordenação é o coordenar a implantação do projeto, harmonizando os diferentes grupos com a finalidade de unir seus esforços num só: o cumprimento dos objetivos definidos no planejamento, o controle é o acompanhamento de todo o processo, para que as normas da empresa sejam respeitadas e as decisões realmente estejam de acordo com os objetivos planejados. Para isso, são utilizados os indicadores de desempenho. Com o desenvolvimento das teorias da administração ao longo do século XX, outras áreas das empresas foram incluídas na gestão empresarial, ou seja, a gestão de pessoas ou gestão de recursos humanos, a gestão do conhecimento, a gestão ambiental, gestão de marketing e branding, gestão da qualidade, gestão estratégica, gestão de negócios internacionais, gestão da informação gerencial, gestão de tecnologia e inovação, gestão de vendas, gestão de projetos.

¹ Discente do 8º Período do Curso de Direito Das Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba. E-mail amandaa.becker@hotmail.com