

MBA em Marketing e Mídias Sociais – Matriz Curricular

Gestão do Tempo e Produtividade

Planejamento Estratégico

Fundamentos de Marketing

Comportamento do Consumidor

Gestão de Campanhas e Mídia Performance

Marketing Digital e E-Commerce

Branding: Marca e Posicionamento

Storytelling e Escrita Criativa em Marketing de Conteúdo